

- 毛利润率由 47.6% 升至 50.3%。产品成本降低、汇率的有利变化以及对利润率增长贡献了一个百分点的某些一次性耗材产品的销售提高，都对企业的盈利能力产生了积极影响。
- 因收购带来的人员增加和其他费用增长，员工年度绩效工资的增加以及两次客户会议产生的较高的 SPG 市场营销费用和成本，导致了运营成本的上升。

2008 年上半年，Zebra 的净销售额为 500,059,000 美元，比去年同期的 417,488,000 美元增长了 19.8%。净收入总计为 53,170,000 美元，摊薄每股 0.81 美元，其中包括 7,914,000 美元的退出成本，该成本使摊薄每股收益减少 0.08 美元。

截至 2008 年 6 月 28 日，Zebra 的现金和投资总额为 270,148,000 美元，无长期负债。净存货额为 101,339,000 美元，净应收账款为 179,081,000 美元。

2008 年第二季度，在被授权可购买最多 3,000,000 股普通股的情况下，Zebra 回购了 461,000 股 Zebra Technologies A 类普通股。2008 年上半年，公司共回购了 1,490,600 股 Zebra 股票，价值 48,402,000 美元。

第三季度展望

Zebra 同时还宣布了其 2008 年第三季度财务预测。受欧洲可能出现季节性销售下滑，人们对经济前景更趋谨慎以及约 5,000,000 美元因收入保值活动导致的不利调整等因素的影响，Zebra 第三季度的净销售额预计在 242,000,000 美元到 253,000,000 美元之间。预计摊薄每股收益在 0.35 美元至 0.41 美元之间。此预计包括大约 3,500,000 美元与退出成本相关的费用。

前瞻性陈述

依照《1995 年私有证券诉讼改革法案》(Private Securities Litigation Reform Act of 1995) 的规定, 本新闻稿涉及了一些前瞻性陈述, 包括但不限于上述有关 Zebra 2008 年第三季度财务预测的声明。实际结果可能与本公司前瞻性陈述中明示或暗示的内容不相符。这些陈述仅代表在陈述作出之日所进行的估计。Zebra 可能会更新前瞻性陈述, 但明确表示没有义务一定这样做(即使本公司的估计发生变化)。

这些前瞻性陈述基于当前的期望值、预测和假设, 它们会受到 Zebra 所处行业固有的风险及不确定性的影响, 也会受到市场状况、国内和国际总体经济状况以及其他因素的影响。具体因素包括北美及其他地区的市场状况、对 Zebra 打印机和软件产品的市场接受程度、竞争对手产品的市场接受程度以及技术变化的潜在影响。其他因素还包括关于电气和电子设备的美国及其他国家/地区的法规, 例如, 欧盟和其他国家/地区关于此类产品收集、再利用、处理及处置的指令, 以及关于减少或避免在此类产品中使用某些特定材料的规定。如果未能遵守这些法规, Zebra 可能遭到处罚、无法在某个国家销售产品, 或者导致产品供应成本增加。公司控制生产及运营成本的能力将影响到企业的利润和盈利能力。由于涉及大量投资, 利率及金融市场状况也会对财务业绩产生影响。此外, 由于很大一部分 Zebra 产品在国际市场上销售, 因此, 外汇汇率也会对财务业绩产生影响。另一个需要考虑的因素是 Zebra 所涉及的法律诉讼的结果, 尤其是在遇到与侵犯第三方知识产权相关的诉讼或索赔时。另外, 在 2007 年收购 WhereNet、Proveo、Navis 和 2008 年 4 月收购 Multispectral Solutions 后, 将这四家公司的业务及运营与 Zebra 的业务和运营相整合也存在一定风险。这些因素和其他因素都可能对 Zebra 的销售、毛利润率以及运营结果造成不利影响, 进而影响我们财务业绩预期的准确性。在本新闻稿及所引用的文档中使用, 可以通过“预计”、“相信”、“估计”以及“预期”等与公司或公司管理相关的术语或类似表达来识别此类前瞻性陈述, 但这些术语或表达并非唯一识别这些陈述的方法。对可能影响公司未来运营及经营业绩的风险、不确定性和其他因素的说明可以在 Zebra 在证券交易委员会 (Securities and Exchange Commission) 存档的文件中找到。需特别指出的是, 读者可以参考 Zebra 截至 2007 年 12 月 31 日财年的 Form 10-K 财务报告。

Zebra Technologies Corporation 提供按需专业数字打印方案和自动识别解决方案,能够帮助企业对资产、交易和人员进行识别、跟踪和管理。Zebra 的产品畅销 100 多个国家/地区,90% 以上的《财富》500 强企业使用富于创新、性能可靠的 Zebra 打印机、耗材、RFID 产品和软件,以提高效率、改善质量、降低成本,并提供更优质的客户服务。要了解有关 Zebra 和 Zebra 品牌产品的信息,请访问 <http://www.zebra.com>。